

“mediASU”

Cele:

Warsztat pokazuje uczniom, jak świadomie korzystać z mediów i jak budować komunikację w samorządzie uczniowskim. Uczestnicy poznają zarówno media tradycyjne, jak i nowoczesne, uczą się etyki dziennikarskiej, zasad rzetelności i odpowiedzialności, a przede wszystkim – jak media mogą integrować społeczność szkolną i absolwentów.

Odbiorcy warsztatów: uczniowie szkół ponadpodstawowych;

Czas trwania: około 4/5 godzin zegarowych;

Miejsce: rozkładowa sala z możliwością podzielenia na grupy oraz projektorem;

Liczba warsztatowców: 1-2;

Liczba uczestników: od 25 do 55;

Metody i formy dydaktyczne: metody podające (pogadanka, anegdota), problemowe (dyskusja, metoda przypadków, burza mózgów), praktyczne (metoda projektów, gry dydaktyczne, praca w grupach);

Opis:

Warsztat wprowadza uczestników w świat mediów i pokazuje, jak mogą stać się narzędziem współpracy, integracji i skutecznej komunikacji w szkole. Uczniowie odkrywają różne formy mediów – od tradycyjnych po nowoczesne – i uczą się, jak twórczo oraz odpowiedzialnie z nich korzystać. Zajęcia łączą teorię z praktyką, inspirując do kreatywności i pracy zespołowej. Całość prowadzi do stworzenia wspólnego projektu, który pokazuje, jak media mogą realnie wzmacniać życie szkolnej społeczności.

Po warsztacie Uczestnicy:

- potrafią świadomie korzystać z mediów i weryfikować informacje,
- znają podstawowe zasady etyki dziennikarskiej i prawa autorskiego,
- rozumieją rolę mediów w samorządzie uczniowskim i społeczności szkolnej,
- potrafią zaplanować i zrealizować działania medialne (od ogłoszeń po media społecznościowe),
- mają doświadczenie w pracy zespołowej i podziale ról redakcyjnych,
- czują się bardziej zintegrowani ze społecznością szkolną i zainspirowani do działania.